

Strategimodellen

1 Strategisk indsatsområde

Vores strategiske indsatsområde er:

2A Status

Hvor er vi godt med?

Hvor er vi mindre godt med?

Er der særlige organisatoriske
opmærksomheder, vi skal have i mente?

3 Hvilke skridt skal vi tage?

Hvad skal vi have fokus på for at lykkes?

Hvilke milepæle har vi inden for hvert fokuspunkt, og hvornår vil vi have nået dem?

Hvilke aktiviteter kræver det at nå milepælene?

2B Mål



4 Tidslinje

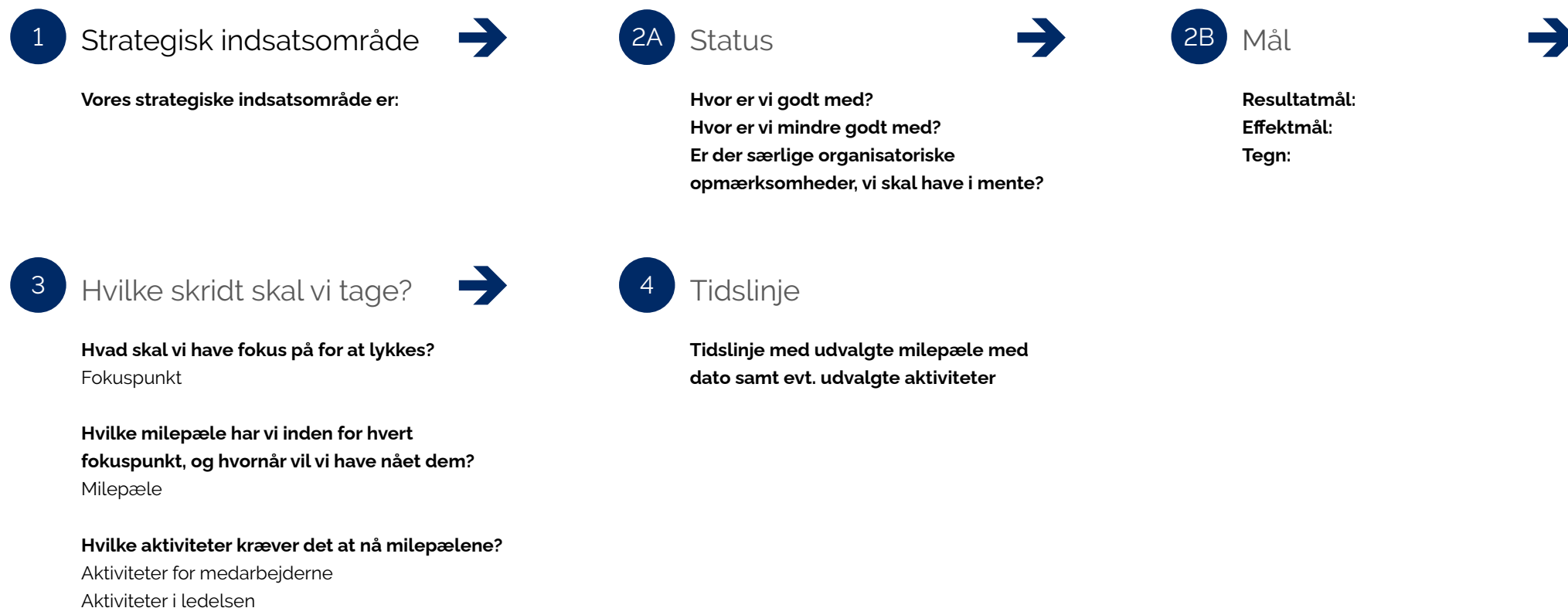
Tidslinje med udvalgte milepæle
med dato samt evt. udvalgte aktiviteter

Ledelse

Personale

Strategimodellen

Marker indsatsområde og udfyld
boksene du kommer til.



1 Strategisk indsatsområde

Vores strategiske indsatsområde er:

2A Status

Hvor er vi godt med?

Hvor er vi mindre godt med?

Er der særlige organisatoriske opmærksomheder,
vi skal have i mente?





3 Hvilke skridt skal vi tage?

Hvad skal vi have fokus på for at lykkes?

Hvilke milepæle har vi inden for hvert fokuspunkt, og hvornår vil vi have nået dem?

Hvilke aktiviteter kræver det at nå milepælene?



4 Tidslinje

Tidslinje med udvalgte milepæle med dato samt evt. udvalgte aktiviteter



Ledelse

Personale